



UNIVERSITÀ DI PAVIA

CENTRO ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO

Le attività del Career Service
ANNO 2021

Career Service- Centro Orientamento
E-mail: placement@unipv.it – Sito web: <http://orienta.unipv.it>

CAREER SERVICE: DATI PRINCIPALI DEL 2021

1480 nuove aziende registrate su **AlmaLaurea**:

Bacheca annunci

3.324 annunci pubblicati in bacheca

8.709 candidature da studenti e laureati tracciate

Banca dati laureati

33.617 CV scaricati

Tirocini

1.133 convenzioni

270 annunci per l'estero su **Jobteaser**

Orienta.unipv.it

(online da maggio)

60 pagine orientamento al lavoro

+

138 eventi e iniziative, challenge, graduate program, bandi, concorsi

236 direct mailing a target specifici di studenti e laureati

Progetto LM+

13 corsi di laurea

739 studenti

81 aziende partner

59 studenti selezionati

Virtual Career Fair

141 aziende

1.072 studenti/laureati iscritti

28 webinar tematici

788 posizioni offerte

396 video-colloqui di simulazione/Cv check

853 video-colloqui di inserimento lavorativo

<u>Attività di placement e tirocini: Portale AlmaLaurea</u>	Pag. 4
Bacheca degli annunci di stage e lavoro	
Vetrina aziende - Company profile	
Ricerca Curriculum Vitae dei laureati.	
Convenzioni e tirocini	
<u>Risorse e servizi online di orientamento al lavoro</u>	Pag. 9
Sito Web per l'orientamento al lavoro	
Attività di Mailing per l'orientamento al lavoro	
<u>Consulenza one to one</u>	Pag. 11
<u>Formazione sulle soft skills</u>	Pag. 11
Competenze trasversali	
Open badge	
<u>Organizzazione Eventi</u>	Pag. 13
Virtual Career Fair 2021	
Eventi realizzati in collaborazione con aziende, enti e dipartimenti in ateneo	
<u>Partnership e progetti</u>	Pag. 16
<u>Progetto Lauree Magistrali Plus</u>	Pag. 18
<u>Attività e progetti per l'estero</u>	Pag. 19
Piattaforma Job Teaser	
Gruppo di Coimbra Employability Working Group	
EC2U	

Attività di placement e tirocini: Portale AlmaLaurea

AlmaLaurea è la piattaforma che l'Università di Pavia utilizza per la gestione online dei servizi di placement. Nel corso del 2021 si registrano **1.480 nuovi utenti registrati per un totale di 10.190 utenti-azienda abilitati in piattaforma dal lancio nel 2015** al 31-12-2021. Lo staff indirizza, supporta e monitora gli utenti aziendali che agiscono sulla piattaforma. Oltre alla dashboard online è utilizzato un account email dedicato collegato alla piattaforma e il contatto telefonico.

Le funzioni presenti sulla piattaforma sono:

Lato azienda:

- Pubblicazione annunci di stage e lavoro
- Pubblicazione Company Profile
- Ricerca CV di laureati e laureandi dalla banca dati
- Stipula convenzione
- Attivazione di tirocini extracurricolari (procedura a cura del C.OR.)

Lato studenti/laureati:

- Candidatura alle offerte di stage/lavoro
- Visualizzazione vetrina Company Profile e candidature spontanee
- Compilazione questionario laureandi
- Redazione e aggiornamento di un CV fruibile dalla piattaforma
- Sezione tirocini

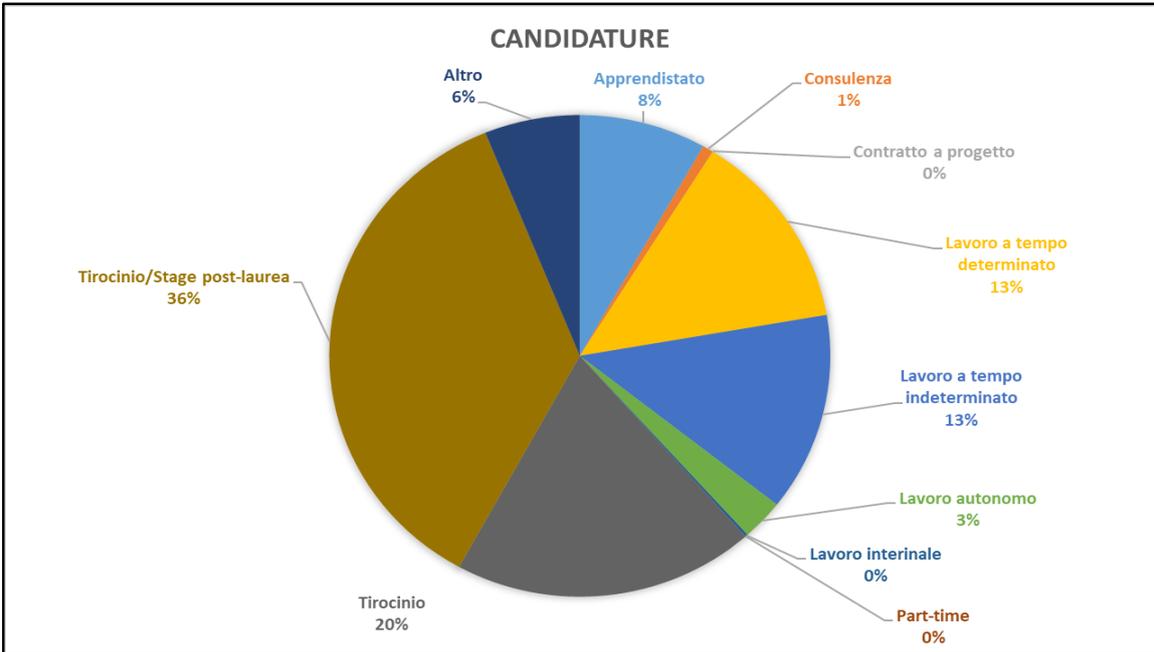
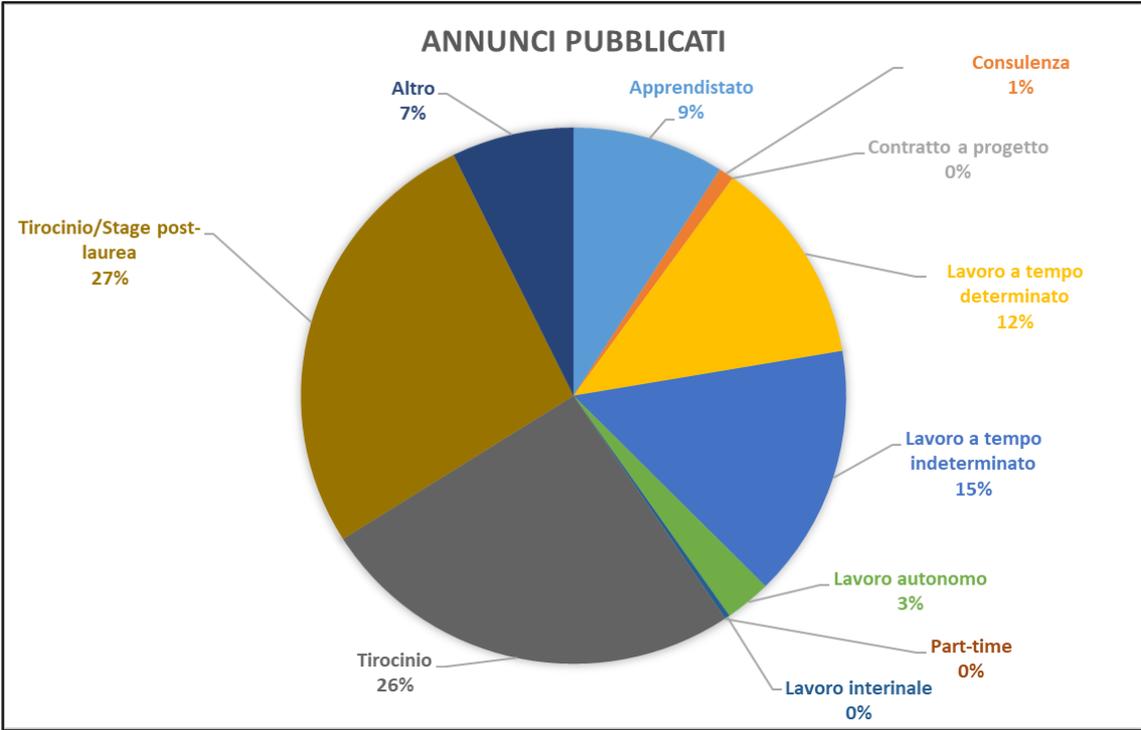
Bacheca degli annunci di stage e lavoro

<https://unipv-jobplacement.almalaurea.it/lau/annunci/bachecaannunci.aspx?lang=it&tipobacheca=TIROLAV>

Nel corso del 2021 sono stati pubblicati **3.324 annunci, 900 annunci in più rispetto ai 2.410 del 2020 - anno di inizio pandemia**: un segnale di incoraggiante ripresa del mercato del lavoro nazionale, anche in ambito entry level. La tabella qui di seguito riporta la distribuzione degli annunci del 2021 per tipologie di contratto offerto in fase di pubblicazione da parte dell'azienda.

Distribuzione numerica e percentuale annunci e candidature per tipologia di contratto (Tipologie previste come menu a tendina – scelta esclusiva - nel form di inserimento annuncio) periodo di rif. gen-dic 2021

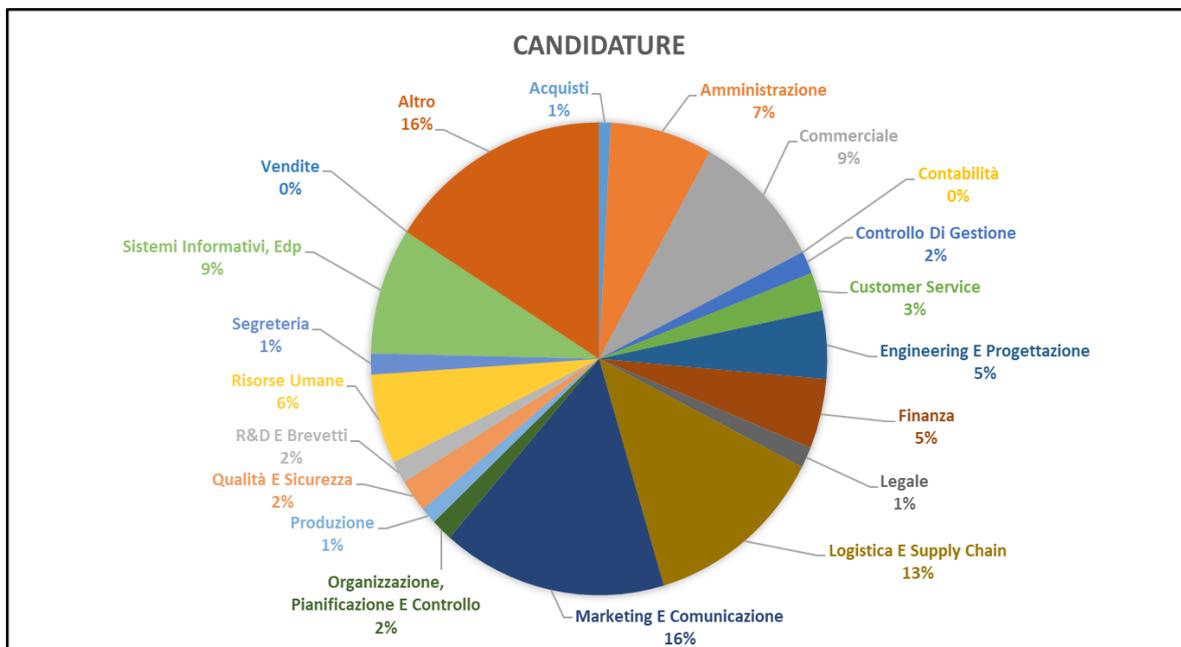
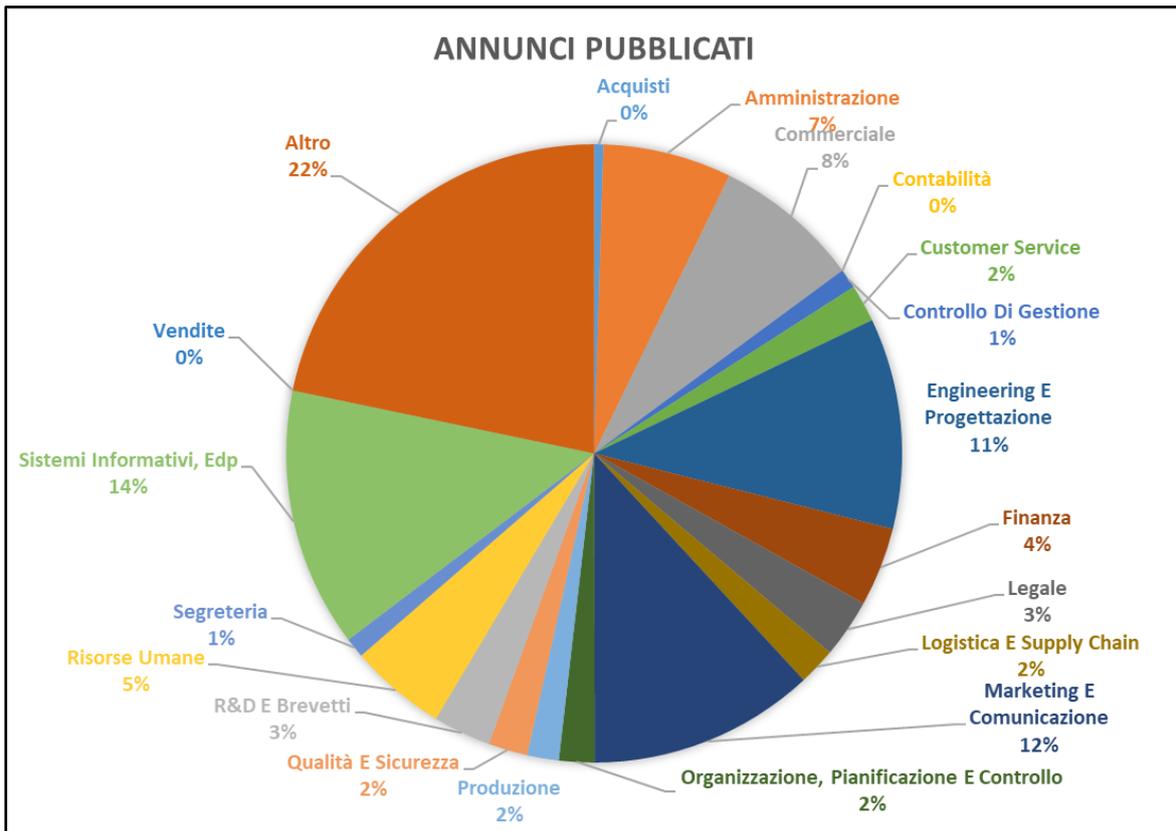
Contratto	Annunci pubblicati	Candidature
Apprendistato	300	714
Consulenza	30	61
Contratto a progetto	0	0
Lavoro a tempo determinato	412	1165
Lavoro a tempo indeterminato	507	1160
Lavoro autonomo	91	238
Lavoro interinale	10	15
Part-time	0	0
Tirocinio	845	1.699
Tirocinio/Stage post-laurea	888	3121
Altro	241	536
Totali	3.324	8.709



Qui di seguito la **distribuzione degli annunci pubblicati e delle candidature inviate per area aziendale di inserimento**, informazione obbligatoriamente riportata dall'azienda nel form di pubblicazione dell'annuncio.

Distribuzione numerica e percentuale annunci e candidature per area aziendale/posizione (Aree previste come menu a tendina – scelta esclusiva - nel form di inserimento annuncio) periodo di rif. gen-dic 2021. In grassetto i tre settori per i quali sono stati pubblicati il maggior numero di annunci e presentate il maggior numero di candidature.

Area Aziendale/posizione	Annunci pubblicati	Candidature
Acquisti	16	80
Amministrazione	224	701
Commerciale	255	922
Contabilità	0	0
Controllo Di Gestione	34	150
Customer Service	65	255
Engineering e Progettazione	366	453
Finanza	137	462
Legale	102	139
Logistica E Supply Chain	65	1248
Marketing e Comunicazione	394	1547
Organizzazione, Pianificazione E Controllo	62	148
Produzione	55	112
Qualità E Sicurezza	68	217
R&D E Brevetti	101	148
Risorse Umane	168	596
Segreteria	35	140
Sistemi Informativi, Edp	450	840
Vendite	0	0
Altro	721	1551
Totali	3.324	8.709



In risposta agli annunci pubblicati sul portale AlmaLaurea sono state inviate **8.709 candidature da studenti e laureati**; a queste candidature, tracciate dal sistema, si devono aggiungere le candidature extra portale non tracciabili, in quanto una buona percentuale di offerte in bacheca rimandano su sito aziendale per le candidature.

Vetrina delle aziende - Company profile

https://unipv-jobplacement.alma laurea.it/it/lau/vetrina_aziende/

La Vetrina è una sezione del Portale AlmaLaurea di Ateneo in cui le aziende compilano un “company profile” attraverso cui migliorare la propria visibilità tra studenti e laureati.

Nel company profile ogni azienda può indicare il **proprio logo, una descrizione della missione e del business** e indicare un canale grazie al quale **ricevere candidature spontanee** dai nostri studenti e laureati **durante tutto l’anno**. Il profilo integra gli annunci dell’azienda pubblicati e attivi in bacheca AlmaLaurea e rende visibile la presenza di una convenzione attiva con l’Università di Pavia per lo svolgimento di tirocini.

Due le modalità di invio auto-candidatura per studenti e laureati a scelta esclusiva dell’azienda:

- invio candidatura spontanea su Portale AlmaLaurea oppure
- rimando a sezione career del proprio sito web aziendale

Grazie alla compilazione di un company profile in "vetrina" le aziende possono fare attività di employer branding e raccogliere candidature spontanee durante tutto l’anno, gli studenti possono conoscere realtà che non hanno pubblicato annunci ma che sono disponibili ad aprire un dialogo con studenti e laureati.

Nel corso del 2021 sono stati pubblicati 97 nuovi company profile per un totale di **270 company profile** inseriti in vetrina dalla data di attivazione.

I company profile inseriti dall’attivazione (aprile 2020) a fine 2021 sono stati visualizzati oltre 4.000 volte, le candidature spontanee inviate tramite AlmaLaurea sono state: 74 via mail direttamente dal portale + 442 su siti career aziendali quindi extra piattaforma AlmaLaurea (desumibili dal n. di accessi su link esterni per l’invio di autocandidatura indicati dalle aziende nei company profile).

Ricerca Curriculum Vitae dei laureati

Le aziende possono accedere alla banca dati laureati dell’Università di Pavia dal portale AlmaLaurea-Università di Pavia o dalla piattaforma AlmaLaurea nazionale. Rispetto al 2020 i dati del 2021 dimostrano una ripresa nelle attività di selezione delle aziende.

Sia su piattaforma placement di Ateneo, sia su AlmaLaurea nazionale, i CV di studenti e laureati dell’università di Pavia nel 2021 sono stati ricercati da circa il 50% in più delle aziende rispetto all’anno precedente, registrando la seguente distribuzione:

	Utenti/aziende 2021	Utenti/aziende 2020
AlmaLaurea UniPV	469	317
AlmaLaurea nazionale	356	240
TOTALE	825	557

Questi **825** utenti hanno operato durante l’anno più consultazioni della banca dati laureati, eseguendo il **download di 33.617 CV**, con un incremento di quasi il 65% rispetto al 2020. La distribuzione per tipologia di CV (laureati, laureandi o studenti) per piattaforma di consultazione continua a registrare una prevalenza di CV scaricati dalla piattaforma universitaria, per tutti e tre gli stati di carriera:

	Ufficio Placement UniPV	AlmaLaurea nazionale	Totale
laureato	17.351	8.074	25.425
laureando	3.734	1.777	5.511
studente	1.909	772	2.681
totale	22.994	10.623	33.617

Convenzioni e tirocini

Nel 2021 sono state stipulate **1133 convenzioni** per l'avvio dei tirocini curriculari e extracurriculari. Lo staff del COR si occupa dell'intero processo di avvio dei tirocini extracurriculari (per laureati) che, come stabilito dalla normativa regionale, richiede procedure complesse di avvio e di monitoraggio costante. **I tirocini extracurriculari avviati per il 2021 sono stati 164.**

Risorse e servizi online di orientamento al lavoro

I servizi di orientamento al lavoro per studenti e laureati si caratterizzano per la necessità di costruire percorsi, occasioni e strumenti aggiornati con i trend del mercato del lavoro che offre differenti sbocchi e quindi diversi strumenti per i percorsi di studio e profili professionali. Chi è alla ricerca di un tirocinio, un'offerta di lavoro, un'occasione di incontro, una testimonianza o di potenziare le proprie competenze trasversali sa che il COR è un punto di riferimento. Il **web** diventa quindi il luogo ideale in cui convogliare le informazioni su incontri, occasioni formative e professionalizzanti, challenge, bandi e opportunità sui più diversi ambiti, offerte di stage e lavoro.

L'utilizzo del web è un elemento centrale nell'attività di orientamento al lavoro e strettamente legata al web è l'attività di promozione agli specifici target per ogni evento, offerta, progetto.

Questa attività è sintetizzata nel termine **"mailing"** che vuol essere ed è più di una newsletter in quanto è un servizio di orientamento per il quale lo staff individua il tipo di opportunità/evento, il target destinatario della specifica iniziativa e veicola al target, ogni volta diverso, una comunicazione precisa, circostanziata, diretta e chiara anche per eventuali requisiti e scadenze. È una attività di ingaggio sulla quale il COR si è costruito credibilità e affidabilità nei confronti sia delle aziende che degli studenti.

Sito Web per l'orientamento al lavoro

Nel nuovo sito Orienta (online da maggio 2021), la sezione dedicata all'orientamento in uscita, si articola in sezioni strutturate sulla base dello status del potenziale utente finale.

Il lavoro di ottimizzazione dei contenuti esistenti sul vecchio sito COR per una redistribuzione degli stessi su nuovo portale Orienta è stata condotta da un gruppo di lavoro COR in stretta collaborazione con i referenti Dinamo, società che ha creato e rilasciato il portale. La distribuzione dei contenuti, seppur mantenuta nella logica di accesso alle informazioni per target di utenza, ha dovuto innestarsi in un'architettura e un'organizzazione gerarchica dei contenuti completamente differente rispetto al vecchio sito che era realizzato su piattaforma WordPress.

In totale, i contenuti del vecchio sito COR collegati al post laurea, sono stati riorganizzati e ricollocati in **circa 60 nuove "pagine" del portale Orienta**. Per visualizzare la sezione riconducibile all'attività del "Career service" su Portale Orienta sono disponibili due menù di navigazione:

- **"Lavora"** - con **contenuti dedicati a studenti e laureati**, dai link utili per la ricerca del lavoro in Italia e all'estero, ai link e info sulle piattaforme di placement in uso (AlmaLaurea e Jobteaser), dai consigli per redigere il CV, alla segnalazione di eventi/borse/bandi fino a indicazioni su come prenotare colloqui di orientamento al lavoro e CV check <https://orienta.unipv.it/lavora>
- **"Per le aziende"** - con contenuti rivolti ad enti/aziende, dalle info per accedere ed utilizzare le piattaforme placement, gestire le convenzioni e i tirocini, alle indicazioni per partecipare a eventi organizzati in ateneo sino a riferimenti per promuovere tramite il career service iniziative/bandi organizzati dalle aziende in autonomia <https://orienta.unipv.it/le-aziende>

Le due sezioni sopra indicate posso prevedere *"contenuti statici"* e saltuariamente, per loro natura, da aggiornare (ad es. info per attivare una convenzione, come prenotare un CV check, altro); altre pagine invece

propongono “*contenuti dinamici*” e vengono costantemente aggiornate e implementate dallo staff del Career Service (ad. es link utili per la ricerca del lavoro e consigli per redigere un CV etc).

Numerose pagine, infine, invece sono create quotidianamente ex novo per dare visibilità a contenuti speciali: sono tutte quelle pagine con informazioni su eventi in uscita, bandi, borse, premi di laurea che sono segnalati con richiesta di diffusione all’ufficio placement da aziende/enti o da interlocutori interni all’ateneo.

Per dare idea del lavoro di aggiornamento e creazione nuove pagine, segnaliamo che nel corso del 2021 sono stati pubblicati **a cura del Career Service sul portale Orienta 68 tra bandi/tirocini/premi di laurea e 70 tra eventi e iniziative dal mercato del lavoro**. A questi contenuti quindi, hanno corrisposto altrettante pagine web create ex-novo sul portale Orienta (138 pagine da maggio 2021).

Attività di Mailing per l’orientamento al lavoro

Il servizio di direct mailing (invio e-mail a target mirati di studenti e laureati) è un’attività promozionale per segnalare iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante della bacheca degli annunci di stage e lavoro. Si tratta di invii ad hoc a target di laureati/studenti destinatari della specifica opportunità promossa.

Nel corso del 2021 il servizio ha avuto un ruolo determinante nel mantenimento delle relazioni con studenti e laureati, soprattutto per comunicare le iniziative di recruiting/company visit organizzate via web dalle aziende, per mantenere attive le proprie attività di selezione ed employer branding, nonostante il proseguire dello stato di emergenza sanitaria.

Sulle attività di mailing è ormai consolidata la collaborazione con servizi dell’Ateneo o progetti che hanno un contenuto fortemente orientato al mercato del lavoro. Si è rinnovato anche quest’anno il supporto a:

- Progetto Lauree Magistrali Plus per la promozione di eventi e dei bandi per l’apertura delle candidature e i remind pre-scadenza
- UOC Gestione amministrativa e contribuzione studentesca dell’Area didattica e servizi agli studenti per la promozione di bandi su premi di laurea
- Segreterie di Master e Corsi di Perfezionamento di Ateneo per la segnalazione dell’apertura e i remind pre-scadenza dei bandi di iscrizione ai corsi
- Attività riguardanti i CdS per gli insegnamenti sulle competenze trasversali e sui temi SDGs

MAILING	Anno 2021
Indagini a studenti/laureati su prospettive di carriera e reputation delle aziende	6
Challenges, webinar e eventi nel mondo del lavoro	36
Offerte stage/lavoro (in accordo con le aziende)	36
Borse, Graduate Program, bandi per Tirocini	26
Eventi organizzati in Ateneo	48
LM+	50
Master di Ateneo e formazione specialistica in Ateneo	14
Premi di Laurea, anche in collaborazione con la UOC Gestione amministrativa e contribuzione studentesca dell’Area didattica	5
Insegnamenti competenze trasversali	15
TOTALE	236

Consulenza one-to-one

Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento. Il servizio offre a laureandi e laureati dell'Ateneo occasioni di consulenza individuale nei quali è possibile: stendere il Curriculum Vitae; impostare la ricerca del lavoro coerente con gli studi; conoscere le principali tecniche, gli strumenti e i canali di ricerca; individuare i luoghi di incontro fra domanda e offerta (servizi universitari, servizi pubblici, agenzie per il lavoro,...); costruire opportunità di autocandidatura; elaborare il proprio progetto professionale (o formativo); imparare ad affrontare un colloquio di lavoro.

A seguito del protrarsi dell'emergenza COVID i colloqui, previa richiesta appuntamento a placement@unipv.it, per tutto il 2021 i colloqui si sono svolti esclusivamente online. Nel 2021 hanno usufruito del servizio di consulenza individuale per l'orientamento al lavoro e CV check **35 studenti e laureati**. Un'ulteriore attività di consulenza, di messa a punto di CV è stata realizzata durante la Virtual Career Fair con una settimana interamente dedicata al servizio di CV check e di simulazione di colloquio online.

Circa 400 tra nostri studenti e laureati hanno utilizzato il servizio che è stato garantito grazie alla collaborazione di selezionatori di **importanti agenzie per il lavoro partecipanti all'evento**.

Formazione sulle Competenze trasversali

Anche nell'anno accademico 2021/2022 l'Ateneo ha inserito in offerta didattica insegnamenti sulle **competenze trasversali**, pensati per migliorare quelle competenze che il mercato del lavoro di oggi e del futuro prossimo richiederà sempre di più, indipendentemente dal corso di studi frequentato a livello universitario. Oltre agli insegnamenti già attivati per lo scorso anno accademico, sono stati offerti insegnamenti progettati nell'ambito del progetto internazionale di Ateneo EC2U su **tematiche rilevanti per i Sustainable Development Goals (SDGs)**, come definiti dall'Agenda 2030 ONU.

Offerta didattica 2021/2022:

Insegnamenti sulle competenze trasversali

Agile Project Management - I sem

Conoscere e Sviluppare Competenze e Benessere Organizzativo - I sem

Talent Development: Competenze per una Carriera di Successo - I sem

Tecniche di Presentazione - II sem

di cui sui temi dei SDGs

Lifestyle, Nutrition and Health During Lifespan - II sem

New Perspectives in Energy for a Sustainable Growth - I sem

Sustainable Cities, Between Planning, Reuse and Retrofitting - I sem

Sono tutti insegnamenti a libera scelta che gli studenti possono inserire nel proprio piano di studio compatibilmente con il regolamento del Corso di Studi al quale sono iscritti.

Insegnamenti sulle competenze trasversali: 3 CFU, n. posti 45 (50 per Talent Development di cui 25 riservati a studenti LM di Psicologia), destinatari studenti dei corsi di laurea magistrale biennali e degli ultimi due anni dei corsi di laurea a ciclo unico; svolgimento in presenza (didattica prevalentemente in modalità laboratoriale)

Insegnamenti sui temi SDGs: 1 CFU, n. posti 190, aperti tutti gli studenti dell'Ateneo (+ 60 posti per studenti iscritti a una delle Università partner del progetto EC2U; erogati online.

Per l'a.a. 2022/2023 si prevede di attivare diversi altri insegnamenti sulle competenze trasversali, anche in collaborazione con i colleghi.

La procedura di prenotazione degli insegnamenti è stata messa a punto grazie al coinvolgimento di più uffici (COR, UOC Gestione Carriere Studenti e Servizio qualità e gestione della domanda di Ateneo, con la partecipazione della UOC Mobility per la gestione degli studenti EC2U). Il COR ha gestito la promozione agli studenti (finestra per le prenotazioni 6-30 settembre), la gestione delle richieste di informazione degli

studenti; ha inoltre svolto una funzione di raccordo con la Segreteria Studenti per gli ambiti di competenza (verifica requisiti studenti, informazioni piani di studio...), con UOC Mobility e GLOBEC (servizio responsabile del progetto EC2U) per il coordinamento delle comunicazioni per la prenotazione e per l'avvio dei corsi.

	prenotati	disponibili
INSEGNAMENTI COMPETENZE TRASVERSALI		
AGILE PROJECT MANAGEMENT	42	45
CONOSCERE E SVILUPPARE COMPETENZE E BENESSERE ORGANIZZATIVO	25	45
TALENT DEVELOPMENT: COMPETENZE PER UNA CARRIERA DI SUCCESSO	42	50
TECNICHE DI PRESENTAZIONE	43	45
SDGs		
LIFESTYLE, NUTRITION AND HEALTH DURING LIFESPAN	224	190
NEW PERSPECTIVES IN ENERGY FOR A SUSTAINABLE GROWTH	154	190
SUSTAINABLE CITIES, BETWEEN PLANNING, REUSE AND RETROFITTING	113	190

Open Badge

Nell'anno 2021 l'Ateneo ha inserito tra i propri obiettivi strategici un nuovo progetto partecipato e innovativo volto alla creazione di un'unica filiera integrata per il rilascio di open badge.

Questa attività convoglia nelle azioni ministeriali di riferimento dell'obiettivo A4 ("Nuove competenze e innovazione didattica") di **potenziamento dei servizi di digital learning e dei percorsi formativi sulle competenze trasversali**, sempre più richieste da un mondo del lavoro in rapida evoluzione e caratterizzato da approcci multidisciplinari. La necessità di valorizzare in modo efficace le competenze acquisite ha quindi portato l'Ateneo ad avviare il processo di rilascio degli open badge. Questo obiettivo è stato formalizzato in fase istruttoria dalla Commissione Didattica di novembre 2020 e aprile 2021, e il processo è stato definitivamente avviato dal Senato Accademico il 18 ottobre 2021.

Gli open badge sono credenziali portatili che descrivono e certificano, in formato open source, l'acquisizione di competenze formali e non-formali, abilità personali (soft skills) e competenze tecniche; garantisce quindi allo studente un utile **strumento per fare emergere le competenze acquisite durante il proprio periodo di formazione**. È costituito da una parte grafica, l'immagine, a cui sono legate alcune specifiche, i metadati, che indicano una competenza acquisita o un'abilità o un obiettivo raggiunto, il metodo utilizzato per verificarla, l'indicazione di chi l'ha rilasciata e l'identità di chi l'ha ottenuta. Sono garantiti dall'ente che li eroga e sono riconosciuti a livello internazionale. Nello specifico il nostro Ateneo ha identificato "My Open Badge" (MOB) come piattaforma di gestione, certificata secondo gli standard internazionali Open Badge 2.0 di IMS Global Learning Consortium. L'Università di Pavia è presente su MOB al link <https://app.myopenbadge.com/organization/details/IMLTmSJF-b418db944809c36a3041024b51db3c75-baxMhVAYc-5>

Da settembre sono stati avviati i processi funzionali alla messa in opera della **fase testing** per il rilascio di open badge, coordinati dal COR, attraverso due gruppi di lavoro paralleli finalizzati allo sviluppo tecnico ed integrazione e all'elaborazione dei contenuti per definire le procedure per l'emissione di badge, le regole di stile e tassonomiche per la creazione di badge class, secondo standard indicati dal soggetto esterno certificatore. Sono state quindi redatte le schede badge test.

Le schede riguardano insegnamenti dell'offerta formativa di ateneo (corsi sulle competenze trasversali e su tematiche SDGs), corsi di lingua dell'offerta formativa del CLA. Inoltre è stata individuata un'ulteriore tipologia di badge class nei corsi sulla sicurezza (livello base) per studenti.

Il lavoro di messa a punto di open badge sugli insegnamenti SDGs apre ulteriori opportunità considerata la partecipazione al progetto internazionale EC2U. La fattibilità sarà oggetto di verifiche nel corso del 2022.

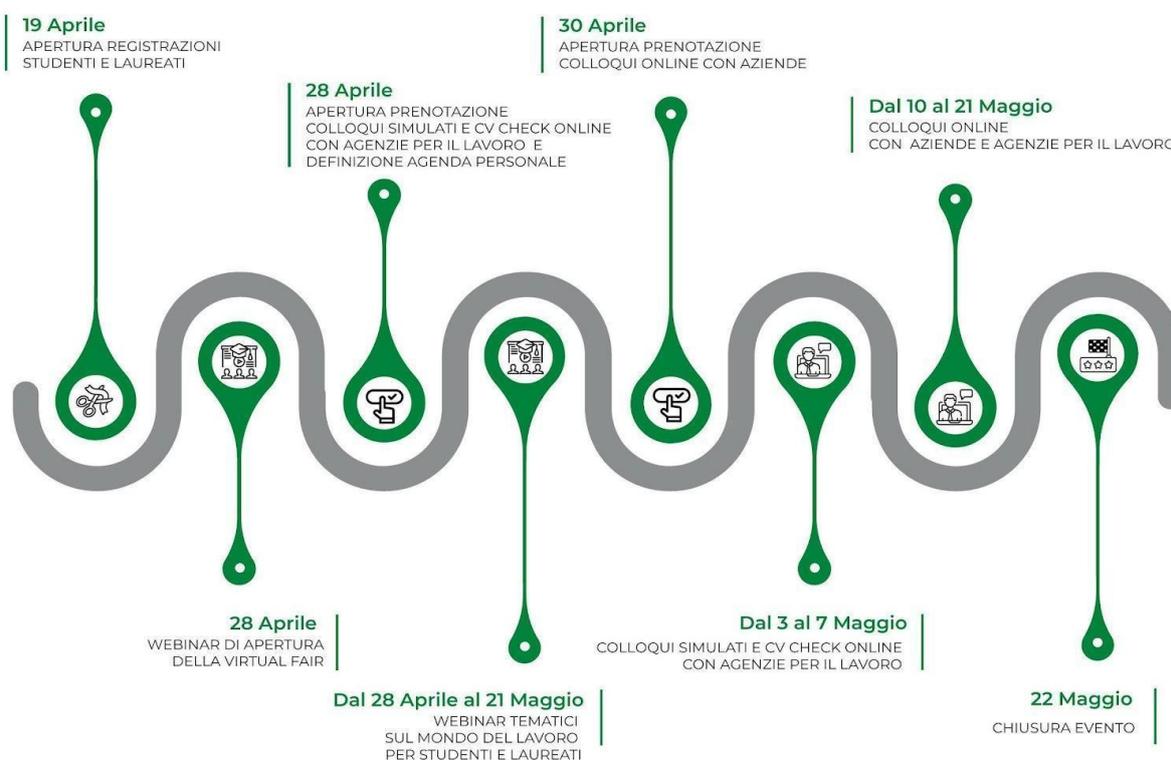
Organizzazione Eventi

Virtual Career Fair 2021 - 19 Aprile - 22 Maggio 2021 <https://www.careerfairunipv.it/>

La virtual fair ha proposto **tre macro attività** ad aziende, studenti e laureati dell'ateneo:

- spazi virtuali per presentare le aziende e per presentare annunci;
- webinar tematici a cura di esperti, consulenti, attori del mondo del lavoro;
- simulazioni di colloqui online/CV check con le agenzie per il lavoro presenti;
- video colloqui per posizioni aperte con le aziende partecipanti.

Un evento virtuale richiede una solida pianificazione delle fasi di organizzazione, comunicazione ai target e realizzazione delle diverse attività previste. Per dare conto di tutte le attività proposte riportiamo di seguito a titolo di esempio la roadmap della virtual fair (lato studenti e laureati).



I DATI DELLA VIRTUAL CAREER FAIR	
Aziende iscritte alla virtual fair	141 (di cui 12 agenzie per il lavoro) di cui 59 aziende del settore informatico (40% circa del totale)
Studenti e laureati iscritti alla piattaforma virtual fair	1.072 di cui 1.008 con CV caricato e distribuzione per corso di laurea di appartenenza. Una prevalenza si evidenzia per economia e biologia/biotecnologie.
Webinar svolti*	27 +1 webinar di inaugurazione evento online
Iscrizioni ai webinar	2.435 iscrizioni da parte di 492 studenti unici (50% dei registrati).
Annunci pubblicati in piattaforma virtual fair	377 da 106 aziende uniche
N. posizioni offerte in piattaforma virtual fair (un annuncio può contenere più di n.1 posizione)	788
Simulazioni di colloqui/CV check svolte con agenzie per il lavoro	396 (su 503 slot disponibili - 78,73%) svolti da 12 agenzie a 178 studenti unici
Richieste di colloqui inviate da studenti ad aziende	2.643
Richieste di colloquio confermate dalle aziende	1.015 (il 38,4% delle richieste ricevute dai ragazzi), per 335 studenti unici
Richieste di colloqui inviate dalle aziende a studenti (dopo scouting in banca dati Cv su piattaforma)	952
Richieste di colloquio confermate da studenti	396 (il 41.6 % delle richieste ricevute dalle aziende)
Colloqui effettivamente svolti aziende/studenti	853

*elenco completo di webinar (registrazioni ancora disponibili) al canale Orientamento Unipv su YouTube:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLqA-vu3PT8ZRUdQH5RWyJSsTF_P6SJzip

Analizzando i servizi offerti e le interazioni generate durante l'evento, la prima edizione della career fair - edizione virtuale - può considerarsi un successo per tutti gli attori coinvolti. Le aziende, indipendentemente dalla collocazione geografica, hanno potuto partecipare a un evento di recruiting prevedendo un impegno di tempo-risorse più efficace rispetto a un evento in presenza (tempi di trasporto/spostamento azzerati). I ragazzi hanno avuto accesso a un numero maggiore di attività rispetto al tradizionale Porte Aperte alle Imprese in presenza: dai numerosi webinar distribuiti su 3 settimane agli slot per le simulazioni di colloquio

distribuiti su 1 intera settimana. Numerose e diversificate attività a cui poter partecipare senza doversi spostare fisicamente. I più pronti - e disponibili per il mercato del lavoro - hanno potuto sostenere veri e propri colloqui con le aziende, incrociando le disponibilità personali con quelle di recruiter aziendali all'interno di un arco temporale molto più lungo (2 settimane di colloqui online vs 1 solo giorno di colloqui in presenza durante Porte Aperte alle Imprese).

Eventi realizzati in partnership con aziende/enti/dipartimenti in ateneo

Durante il corso del 2021 il **Career Service ha recepito le richieste di aziende e stakeholder del mercato del lavoro interessati a continuare il dialogo con studenti e laureati**. Si è trattato di eventi di employer branding, di recruiting o di orientamento al lavoro. Ove l'azienda avesse già un proprio format di contenuti ed organizzativo, il COR ha svolto attività promozionale al target di studenti e laureati destinatari dell'iniziativa. In altri casi, lo staff del COR ha supportato i referenti delle risorse umane anche nell'**ideazione dell'evento**. Il Career Service si è anche occupato della **raccolta di adesioni** realizzando per ogni evento una sezione ad hoc sull'applicativo progetti COR.

Per tutti gli eventi il COR ha curato la **promozione web e mailing al target specifico di destinatari**, anche coordinandosi con il servizio comunicazione di Ateneo.

2 febbraio 2021, 10.00 - 11.30: "Monster University Web Tour fa Tappa a Pavia"

Come ogni anno, grazie alla rinnovata collaborazione tra il Career Service e i referenti Monster si è deciso di ospitare una tappa del Monster University Tour. Per il 2021, ovviamente, in versione digitale. Il webinar puntava a **offrire consigli e supporto ai laureandi e ai neolaureati** per orientarsi nella fase di **ricerca della prima opportunità professionale**. Temi trattati:

- Ottimizzazione del Curriculum per il web e per gli ATS (gli algoritmi usati per la selezione del personale);
- Uso dei social network nella strategia di ricerca;
- Web reputation e personal branding;
- Prepararsi ai video colloqui e ai video colloqui in differita;
- Imparare a leggere un CV con gli occhi di un recruiter.

Iscritti al webinar: 277

Partecipanti: 123, di cui l'82% ha seguito fino alla fine il webinar (fonte dati: Monster).

22-23 Novembre 2021, 14.00-18:00: "Le aziende incontrano gli ingegneri dell'area informatica". Evento organizzato in collaborazione con la Facoltà di Ingegneria.

Dopo un'edizione totalmente online causa pandemia (cfr. consuntiva 2020), l'edizione 2021 è tornata in presenza. Nel rispetto delle norme sanitarie e del distanziamento, l'evento si è svolto presso la Facoltà di Ingegneria con presentazioni in plenaria seguite da incontri one-to-one. Per i due pomeriggi la Facoltà ha sospeso le lezioni degli insegnamenti obbligatori dei corsi di laurea coinvolti.

Aziende presenti il 22 novembre (tot. 16): 7Pixel, Advantest, Ariadne, AYES, BID Company, Bip - Business integration partners, Enginium, Entsorga, Fincons Group, Funambol, Key Partner, Lutech, Reply, SEA Vision, Techedge, Uniteam T-Box.

Aziende presenti il 23 novembre (tot. 16): Balance Consulting, beSharp, Computer Design, Engineering Ingegneria Informatica, EY, iGenius, Interlem, Key Technologies, Lynx, MadBit Entertainment, NTT DATA, OverIT, Quanyca, smart4p, Spindox, Zucchetti.

N. studenti partecipanti in totale ai due pomeriggi: circa 190

Altri eventi organizzati e realizzati con il supporto del COR

- Assolombarda Webinar (descrizione dettagliata nel paragrafo dedicato):
 - Industria 4.0
 - Pensare Green
 - Giovani e Lavoro (tenutosi durante La Career Fair)
- Barilla Per Stem
- EC2U Designing Your Global Career
- Samsung Innovation Camp
- Samsung Innovation Campus - Smart Things Edition! (descrizione dettagliata nel paragrafo dedicato)
- Webinar Progetto Olon School (2 edizioni)

Incontri di Orientamento al lavoro organizzati extra Ateneo e promossi dal COR

- Accenture Palestre Digitali (2 edizioni)
- Accenture: Be AaChanger
- Accenture: Customer Innovation Network | Virtual Tour
- Assolombarda : seminari di orientamento alle professioni della comunicazione
- Bio Pharma Day
- Bristol-Myers Squibb: Transforming Patients' Lives Through Science: Il ruolo del medico nella realtà di una Biopharma company
- Ey Learning Lab per approfondire le conoscenze in ambito real estate
- Ey: Programma di Audit Recruiting Days
- Human Knowledge Lab
- Meet... Kpmg Intelligent Automation
- Mentors4u Programma Di Mentoring Round Application
- Programma di Mentorship Generation4universities
- Siemens Accademia Digitale
- Thermo Fisher Scientific Presentazione Progetto mRNA E Opportunità Lavorative
- Webinar Scuderia Alphatauri e Randstad: Speed Up Your Future 2021

Partnership e progetti

Collaborazione per QS World University Rankings

Nel corso del 2021 il Career Service ha fornito al Servizio di Ateneo Qualità e Supporto alla Valutazione dati utili alla partecipazione dell'Università di Pavia alla classifica *QS World University Rankings*, elaborando, dalle diverse fonti informative a disposizione del servizio (database aziende AlmaLaurea, iscritte eventi, convenzioni, progetti ecc), i database normalizzati funzionalmente alla richiesta pervenuta.

Nel mese di marzo: **dati relativi al coinvolgimento e all'utilizzo dei nostri servizi placement da parte delle aziende**, con riferimento all'anno solare 2020.

Dato richiesto	consistenza
<i>Employers Connections:</i> aziende che hanno partecipato a eventi di employer branding/placement/networking organizzati dal Career Service	243
<i>Employer Partnerships</i> aziende che hanno pubblicato offerte di stage e lavoro	617

Nel mese di dicembre: **contatti dei referenti aziendali** che a vario titolo (adesione a progetti speciali, partecipazione ad eventi e utilizzo servizi placement) hanno un rapporto attivo, strutturato e continuo con il Career Service, per **sottoporre a loro il questionario sulla reputazione dell'Ateneo**. Il Career Service ha fornito **553 contatti unici**.

Collaborazione con il Ministero del Lavoro

L'Università di Pavia ha formalizzato un accordo con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - D.G. dei Sistemi Informativi, dell'Innovazione tecnologica e della Comunicazione per l'attività di ricerca e sperimentazione sulle dinamiche occupazionali dei laureati.

L'accordo si basa sull'utilizzo dei dati dei laureati incrociati da informazioni di proprietà e pertinenza del Ministero del Lavoro sulle "Comunicazioni Obbligatorie", comunicazioni che i datori di lavoro sul territorio nazionale sono tenuti a fare per l'avvio o la cessazione di rapporti di lavoro e anche di tirocini extracurricolari (per i laureati). Nel corso del 2021 è stata condotta un'attività di analisi dei dati anonimizzati sui laureati 2015-2019. Questa ricerca è stata realizzata grazie alla collaborazione del Servizio Qualità e Supporto alla Valutazione.

Samsung Innovation Campus - Smart Things Edition

Il progetto si propone di integrare le competenze dello studente universitario, contribuendo allo sviluppo di capacità di problem solving, fornendo conoscenze pratiche sulle tecnologie che pervaderanno il futuro sviluppo della società.

Il percorso è sviluppato da Samsung in collaborazione con l'Ateneo sulle applicazioni delle tecnologie di Internet of Things e Artificial Intelligence applicate al mercato dei prodotti Consumer Electronics, in particolare si propone di trasferire competenze digitali focalizzate sui nuovi trend tecnologici e competenze utili allo sviluppo della creatività, di project management e problem solving.

Più di 80 sono state le candidature al progetto e **22 gli studenti selezionati**. I **3 migliori studenti** hanno vinto una **borsa di studio** del valore di 1.500 euro.

Il percorso formativo si è svolto in modalità mista. La formazione è stata realizzata da **manager Samsung** e da **Docenti del Dipartimento di Ingegneria industriale e dell'informazione** (su Application Protocols for IoT e Machine Learning). Dopo una prima parte di lezioni tradizionali, gli studenti sono stati chiamati a lavorare in team a un **project work**, per mettere in pratica quanto appreso e immergersi sin da subito in un'esperienza concreta, avvicinandosi così al mondo del lavoro.

<http://news.unipv.it/?p=63892>

Medtronic Know Hub 2021

Medtronic KNOW HUB è un contest gratuito ideato e realizzato da Medtronic Italia S.p.A. - azienda nell'ambito health care - con il coinvolgimento di un team di studenti dell'Ateneo guidato da un docente dell'Ateneo **in competizione con team di altri atenei**. Obiettivo del **contest**: mettere a confronto **squadre multidisciplinari** che dessero vita al concetto di PATIENT EXPERIENCE, attraverso l'integrazione di competenze e discipline diverse da quelle biomediche e biotecnologiche.

Il team multidisciplinare di studenti dell'Università di Pavia che ha partecipato al contest era composto da quattro studenti provenienti da diversi Dipartimenti dell'Università: Dipartimento di Studi Umanistici, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Dipartimento di Scienze del Sistema Nervoso e del Comportamento, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali. Il team di Pavia è stato guidato da un tutor dell'azienda, coadiuvato dal docente referente dell'Ateneo. Gli studenti dovevano svolgere un'attività di gruppo che si articolava su due azioni:

AS IS: un lavoro di ricerca e analisi sullo stile di vita del paziente soggetto a una determinata patologia (Patient Experience Journey).

TO BE: una proposta di analisi delle aree di miglioramento nella vita del paziente, grazie all'utilizzo coerente di servizi e applicazioni Medtronic per generare valore e migliorare la qualità di vita del paziente.

La squadra dell'Università di Pavia ha scelto di misurarsi con l'ambito della terapia del dolore e in particolare con la terapia del dolore cronico e ha vinto il contest.

<http://news.unipv.it/?p=62949>

Assolombarda

Il C.OR. collabora con l'Area Sistema Formativo e capitale Umano di Assolombarda in un tavolo di lavoro che rappresenta un punto di riferimento importante per la promozione e la facilitazione del dialogo fra gli attori del territorio. Il confronto con Assolombarda e con i colleghi dei servizi placement degli atenei milanesi che partecipano al gruppo è proficuo e costante e permette di affrontare in modo coordinato alcune fasi complesse e critiche e sfide per il territorio.

Confindustria Pavia già dal 2020 è entrata a far parte di Assolombarda che diventa l'associazione delle imprese che operano nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza, Pavia.

All'interno della cornice di collaborazione **nella primavera è stato organizzato un ciclo di webinar su temi di attualità e politica industriale e sociale**. La co-progettazione si è basata sulla formula del faccia-a-faccia tra un imprenditore/manager d'azienda e un docente dell'ateneo, con la moderazione di un giornalista. È stata coinvolta tutta la comunità studentesca dell'Università di Pavia, lo IUSS e la rete dei collegi universitari per la promozione delle iniziative. Qui di seguito date, argomenti e relatori

- **7 aprile 2021 - Ore 16.30- 18.00 - Industria 4.0**

Laura Rocchitelli CEO di Rold e Presidente del Gruppo Meccatronici Assolombarda

Hermes Giberti Delegato del Rettore per il trasferimento tecnologico

- **22 aprile 2021 ore 16.30 - 18.00 - Pensare Green**

Roberto Cimino Responsabile di Strategic Partnering Eni SpA

Marcella Nicolini Docente di Economia Internazionale presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

- **13 maggio 2021 ore 10.00 - 11.30 - Giovani e Lavoro**

Mariuccia Teroni Founder e Presidente FacilityLive

Michele Rostan Docente di Sociologia dei Processi Economici e del Lavoro e Direttore del Centro Interdipartimentale di studi e Ricerche sui Sistemi di Istruzione Superiore (CIRSIS)

Nel secondo semestre del 2021 è stato promosso un ciclo di tre webinar organizzati da Assolombarda sulle **professioni nell'ambito della comunicazione** e rivolti agli studenti di tutti gli atenei dell'ecosistema. Le aziende del Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo di Assolombarda sono state protagoniste di questi incontri sulle professioni della **Comunicazione d'Impresa**, quelle dell'**Entertainment**, quelle dell'**Editoria e della Comunicazione**

- **Giovedì 21 ottobre** – Ore 15.00-17.00 (COMUNICAZIONE D'IMPRESA)
- **Giovedì 4 novembre** – Ore 15.00-17.00 (ENTERTAINMENT)
- **Giovedì 18 novembre** – Ore 15.00-17.00 (EDITORIA E COMUNICAZIONE)

<https://orienta.unipv.it/lavora/supporto-il-lavoro/eventi-di-formazione/evento/aziende-del-gruppo-media-comunicazione-e>

Progetto Lauree Magistrali Plus

LM+ è un progetto inserito nel piano strategico dell'Ateneo. Obiettivo del progetto è rispondere alle sfide del mondo contemporaneo: realizzare un'attività di formazione che integri, al più alto livello possibile, i saperi che sono nelle università con quelli di cui sono portatrici le imprese e altre organizzazioni del mondo del lavoro.

Al progetto Lauree Magistrali Plus è dedicato un **sito web** ad hoc nella versione in lingua italiana <http://lplus.unipv.it/> e in inglese <http://lplus-eng.unipv.it/>.

Nell'anno 2021 il progetto continua il percorso di crescita e prevede 13 corsi di laurea, 3 in più rispetto all'anno precedente. I nuovi corsi a bordo del progetto sono: Farmacia, Ingegneria Civile, Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio.

Il progetto non impatta sulla strutturazione del corso di laurea, consente agli studenti di laurearsi nei tempi corretti e prevede un compenso economico dato dall'azienda allo studente.

Per l'anno 2021 è da segnalare l'incremento e la diversificazione dei progetti messi a disposizione da Eni, importante partner del progetto. Inoltre è entrata a far parte dei partner anche Leonardo.

Nel corso dell'anno è stato organizzato un **evento di networking** per tutti i corsi di laurea LM+ con il coinvolgimento di docenti, aziende partner studenti: **26 maggio 2021** in modalità virtuale con stanze dedicate a ciascun corso in sessioni parallele.

La tabella qui di seguito mostra i dati relativi ai **bandi** (uscita bandi sett-ott 2021) con l'indicazione del numero delle proposte da parte delle aziende, e del numero di studenti target, ovvero del numero potenziale di studenti che avrebbero avuto i requisiti base per candidarsi (studenti immatricolati ai rispettivi corsi di laurea nell'anno accademico 2020-2021 per i corsi LM), del numero di studenti che si sono candidati, degli studenti vincitori e abbinati alle aziende.

LM+ bandi: proposte aziende, candidature, abbinamenti 2021	numero aziende partner che hanno proposto progetti 2021	numero progetti aziende bandi 2021	studenti con requisiti per candidarsi al bando 2021	candidature 2021	interesse vs progetto 2021	abbinamenti 2021
Biotecnologie Avanzate	10	16	37	27	73%	12
Chimica	8	11	61	2	3%	2
CTF	4	5	102	5	5%	3
Electronic Engineering	9	13	44	6	14%	3
Farmacia	12	20	184	8	4%	8
Filosofia	3	3	51	10	20%	2
Ingegneria Civile	4	6	31	3	10%	2
Ingegneria per l'Ambiente e il territorio	5	7	19	5	26%	2
International Business (MIBE)	5	8	88	31	35%	8
Matematica	4	7	25	1	4%	0
Scienze della Natura	7	8	30	10	33%	8
Scienze Fisiche	6	14	43	4	9%	4
Scienze Geologiche Applicate	4	8	24	5	21%	5
TOTALE 2021/TOTALE 2020	81/59	123/79	739/438	117/106	16%/24%	59/51

Il progetto LM+ si è affermato come modello per sviluppare partnership con il tessuto produttivo in ambiti molto diversificati. Per il prossimo anno è previsto l'ingresso nel progetto di nuovi corsi di laurea.

Attività e progetti per l'estero

Piattaforma JobTeaser per opportunità di stage e lavoro all'estero, da marzo 2021

<https://unipv.jobteaser.com/>

La piattaforma JobTeaser è stata acquisita dall'Ateneo e personalizzata nelle funzionalità dal Career service di ateneo con lo scopo di fornire ai ragazzi e alle aziende uno strumento adeguato per raccogliere, veicolare e consultare **opportunità di stage e lavoro all'estero**. JobTeaser non sostituisce il Portale AlmaLaurea Unipv che resta lo strumento principale per la ricerca di opportunità in Italia e l'unica piattaforma sulla quale si realizza la stipula delle convenzioni tra Ateneo ed aziende ospitanti e l'attivazione di tirocini.

La piattaforma JobTeaser, gratuita e disponibile in inglese e francese (oltre che italiano), è integrata nella intranet di oltre 700 atenei europei e del Medio Oriente e offre a studenti e laureati la possibilità di accedere a un panel di annunci ampio e articolato. Di questi, alcuni sono riservati ai nostri studenti e laureati unipv (la cui pubblicazione e aggiornamento è a cura dell'Ateneo); altri contenuti non sono esclusivi ma accessibili a

tutti gli studenti e laureati degli atenei membri del network (profili aziendali, webinar o recruiting day internazionali).

Una parte di contenuti è strutturata sotto forma di articoli tematici, contenuti utili per chi vuole intraprendere una carriera all'estero (contenuti redatti per studenti e laureati dell'Università di Pavia a cura del Career Service del COR).

Lo strumento è stato proposto per un utilizzo condiviso alle colleghe dell'Ufficio Relazioni Internazionali con l'obiettivo di dare l'opportunità di popolare la bacheca anche di annunci legati al programma di mobilità all'estero "Erasmus Traineeship".

Il 30 Marzo 2021 è la data di **lancio della piattaforma** agli studenti. In pochi giorni si sono iscritti alla piattaforma **oltre 800 studenti e laureati** di Unipv.

Due appuntamenti sono stati pianificati e realizzati insieme a Job Teaser per gli studenti:

- **13 Aprile** a supporto del lancio è stato organizzato un **webinar zoom di presentazione e di supporto alla navigazione** della piattaforma.

- **1 dicembre** è stato organizzato un webinar per illustrare una nuova funzionalità presente sulla piattaforma, un **questionario sugli interessi professionali "MARCO" (in inglese)**

I webinar sono stati registrati e sono **disponibili nella sezione Risorse della Piattaforma**.

Nel corso del 2021 sono stati **2263 i nostri studenti e laureati che si sono iscritti al portale**. Il 96 % degli iscritti in piattaforma ha anche attivato il servizio di ricezione newsletter settimanale con annunci di stage e lavoro ed eventi in target col proprio profilo accademico.

Per quanto riguarda la **bacheca degli annunci** con offerte visibili solo a studenti UniPV nel corso dell'anno sono stati pubblicati **270 annunci**, di cui 200 a cura dello staff COR e 70 inseriti da utenti aziendali.

La piattaforma non è solo una bacheca di offerte ma anche contenuti utili e di servizio per chi vuole intraprendere opportunità all'estero. Lo staff del COR ha pubblicato contenuti diversi e news (**42 articoli disponibili nella sezione Risorse**).

L'adozione della piattaforma da parte dell'Ateneo permette anche di beneficiare della rete di contatti e di accedere ai contenuti della piattaforma a livello centrale del network del consorzio. I dati di seguito riportati danno conto del lavoro e del traffico generato in piattaforma analizzando i due scenari di azione: la "**Piattaforma JobTeaser Università di Pavia**" dove opera lo staff COR e Relazioni Internazionali con contenuti accessibili e visibili solo i nostri studenti e laureati unipv - e la "**Piattaforma Jobteaser Consorzio**" dove le aziende iscritte al partenariato operano in totale autonomia con contenuti e annunci visibili da tutti gli studenti degli atenei membri (inclusa unipv). Il periodo di riferimento è marzo - dicembre 2021

	Jobteaser (Unipv) contenuti creati ad hoc da staff COR e riservati ai nostri studenti e laureati (lingua IT-ENG)	Jobteaser (consorzio) contenuti accessibili a tutti gli studenti e laureati di atenei partner, compresa Unipv (lingua IT-ENG)**
Registrazioni aziende	87	Circa 1.700
Iscrizioni studenti e laureati unipv	2.263 (Con Prevalenza Di Iscritti Da Economia - 376 - Biotecnologia/Biologia - 297- E Scienze Politiche/Sociali - 251)	Dato Non Disponibile

Annunci di stage e lavoro pubblicati	270 Di Cui 70 inseriti direttamente Da Utenti Aziendali, 198 inseriti dallo Staff Cor (Da Scouting Newsletter, Mail Di Richiesta, Altro..)	25.590 (Annunci In Lingua Eng-It)
Visualizzazioni annunci da parte di studenti e laureati iscritti alla JobTeaser unipv*	1.858	7.284
Eventi di orientamento/ webinar/ recruiting day internazionali	6	1.023 (Eventi In Lingua Eng-It)
Candidature inviate da studenti e laureati unipv e tracciabili da sistema (candidatura via mail, no rimando a link esterno)	284	894

*per la quasi totalità degli annunci pubblicati, la modalità di candidatura rimanda a un sito esterno. Il dato quindi ci offre una proiezione delle possibili candidature totali agli annunci inviati dai nostri ragazzi.

**la reportistica jobteaser company si riferisce solo ai contenuti in lingua inglese e italiano, lingue selezionate dal career office come lingue veicolari della piattaforma. Da marzo 2022 Jobteaser implementerà una reportistica più completa e dettagliata e che comprenderà tutti i contenuti in tutte le lingue disponibili in piattaforma.

Gruppo di Coimbra Employability Working Group

Nel corso del 2021 l'Employability Working Group del Gruppo di Coimbra (CG), oltre agli incontri strutturati, ha promosso incontri informali tra membri appartenenti ai sottogruppi dedicati ai diversi obiettivi previsti dal piano di programmazione triennale. Il COR ha così preso parte a una decina di meeting e a un workshop tematico *"Employability in the curriculum"* organizzato congiuntamente dai rappresentanti dell'Università di Durham per l'Employability WG e per Education Innovation WG (15 Aprile).

All'interno delle attività svolte dal gruppo di lavoro per quest'anno, si dà evidenza alla stesura della pubblicazione *"Career services in times of Covid-19: Challenges, Responses and Best Practices"* (marzo 2021) presentato durante la Coimbra Group Annual Conference 2021 nel workshop *"Career services in times of Covid-19: Challenges, Responses and Best Practices"* di cui la risorsa COR è stata relatore.

Si è inoltre collaborato alla stesura del report *"Universities' response to the Covid-19 crisis: What have we learnt so far? Key messages and recommendations from Coimbra Group Universities"* (dicembre 2021), in riferimento alla sessione su *Career Services and Employability*.

Employability WG ha contribuito, per quanto di competenza, al documento inviato dagli uffici del Gruppo di Coimbra alla Commissione Europea nell'ambito delle consultazioni che la stessa ha condotto con gli stakeholder per la co-creazione di una strategia europea per le università *"Higher Education and Transformation Agenda"* (HETA).

Nell'incontro WG di dicembre si è aperta la fase istruttoria per la **programmazione 2022-2024**. Tra le attività, Pavia rinnova l'interesse per l'obiettivo **International Mentoring Program** e intende partecipare alla gestione del nuovo obiettivo del WG **Recognition and certificates: micro credentials or open badges**. Al fine di perseguire la condivisione di know how tra i membri del Coimbra Group, si specifica che la scelta di un'attività dal working plan non significa che sia obbligatorio la sua implementazione in ateneo ma, come primo passo, si pone la condivisione di conoscenze, la ricerca congiunta e l'eventuale preparazione di un white paper sui temi emersi.

EC2U

Il COR è coinvolto nel progetto di Ateneo “**European Campus of City-Universities-EC2U**”, un’alleanza che riunisce sette università storiche e multidisciplinari (Coimbra, Iasi, Jena, Pavia, Poitiers, Salamanca, Turku), con l’obiettivo di **creare un campus pan-europeo**, incrementando esponenzialmente la mobilità all’interno delle sette comunità accademiche e sviluppando modelli innovativi in ambito di didattica, ricerca e terza missione (<https://internazionale.unipv.eu/it/accordi-internazionali-partner/ec2u/>). Il progetto in Ateneo è in capo al centro di servizio GLOBEC; il contributo del COR si incentra sul deliverable **Career Plan Certificate** previsto dal Work Packaging WP7 “Science for societies” di cui è leader Jena University.

Nel mese di novembre 2021 è stato presentato il Career Plan Certificate programme design all’Executive Committee di EC2U. Destinatari sono gli studenti delle università partner. Gli studenti devono aderire al programma entro il semestre prima del loro ultimo semestre. Il roll-out del programma Certificate è nel semestre invernale 2021/22.

L’anno 2022 vedrà il progetto CPC nella fase operativa, con l’accompagnamento degli studenti alla conoscenza e alla fruizione delle attività per il conseguimento del Career Plan Certificate. Il certificate prevede un panel di attività formative ed informative, esperienze nazionali ed internazionali utili agli studenti per riflettere sull’avvio del percorso di carriera. L’approccio utilizzato è multidimensionale di autoapprendimento su piattaforma e-learning (Glocal Campus condivisa dall’Università di Jena, capofila del WP7).

Nel pacchetto formativo sono compresi gli insegnamenti progettati in seno a EC2U sui temi SDGs (Sustainable Development Goals - 2030 UN Agenda). L’Università di Jena ha organizzato il **webinar "Designing Your Global Career"**. Il COR ha curato la promozione di queste opportunità e ha collaborato con il GLOBEC per la gestione degli studenti iscritti.