

MODULO INFORMATIVO

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER STUDENTI COLLEGI CCUM

Titolo

CLIC - Creativi, Laboriosi, Intraprendenti, Consapevoli

Obiettivi formativi

Il Corso ha l'obiettivo di fornire a giovani studenti universitari di tutti i corsi di laurea gli strumenti per costruire il proprio profilo professionale partendo dall'analisi delle nuove tendenze del mercato del lavoro e delle nuove dinamiche del mondo dell'HR.

Contenuti

Il Corso si compone di 5 incontri settimanali nell'ambito dei quali saranno affrontati i seguenti temi:

- 1) il nuovo presente del lavoro;
- 2) redazione di nuove forme di CV;
- 3) employer branding;
- 4) personal branding e linkedin;
- 5) valorizzazione delle relazioni all'Università in ottica di networking

Progettazione e docenza

Il Corso è interamente progettato dall'Accademia IPE e vede la partecipazione di esperti del settore HR e rappresentanti

Materiale didattico

Su richiesta, è possibile ricevere le presentazioni utilizzate dai docenti

Modalità di iscrizione

È possibile iscriversi al seguente [indirizzo](#)

Durata

Dal 19 novembre al 17 dicembre 2020

Ore di formazione riconosciute

20 ore

Modalità di interazione tra partecipanti (se prevista)

Possibilità di interazione sulla piattaforma Webex durante gli incontri